

Pressemitteilung

Kommunikationsverband vergibt 35 KLAPPEN

Der Kommunikationsverband zeichnet zum 30-mal die besten deutschsprachigen Kreativbeiträge in der Bewegtbild-Kommunikation mit der KLAPPE aus.

Als erster Kreativpreis wurde die KLAPPE verliehen – Hornbach Spot Hymne mit drei Mal Gold ausgezeichnet – Gold ging auch an LLR für Agenturdarstellung

Hamburg, 26. März 2010 - Seit 30 Jahren und zum vierten Mal in Hamburg, zeichnet der Kommunikationsverband die beste kommerzielle Bewegtbild-Kommunikation für Deutschland, Österreich und die Schweiz aus. Von den 327 eingereichten Arbeiten, darunter auch 60 Skripte von Nachwuchsteams, votete die KLAPPE-Jury unter Leitung von Dr. Michael Trautmann, kempertrautmann, 76 Arbeiten auf die Shortlist. Mit einer Klappe, und dadurch mit Kreativpunkten, wurden insgesamt 35 Arbeiten (11%) ausgezeichnet. „Die Jury war dieses Jahr größer und durch ihre sehr ausgewogene Zusammensetzung von Auftraggebern, Produktionen und Agenturen besonders objektiv“, kommentiert die Geschäftsführerin des Kommunikationsverbands, Katharina Stinnes, die 2-tägige Jurysitzung, die dieses Jahr bei Markenfilm in Hamburg stattfand. Michael Trautmann leitete die Jury zum ersten Mal: „Die Diskussionen waren engagiert und kompetent und spiegeln sich in einem, aus meiner Sicht, sehr guten Ergebnis wieder!“

Insgesamt wurden 35 Beiträge mit 4-mal Gold, 14-mal Silber und 17-mal Bronze – in 10 Kategorien (ohne Nachwuchs) ausgezeichnet. Drei von vier goldenen Klappen gingen an den Hornbach Spot „Hymne des Machens“ von Heimat, Produktion Partizan in den Königsdisziplinen Kategorien TV, Kino und für die Kategorie Regie (Nico Beyer). Das vierte Gold holte der von Lukas, Lindemann, Rosinski eingereichte und produzierte Unternehmensfilm „Illumannski“ (Produktion weareflink) der eine brillante Vorstellung der Newcomer Agentur LLR ist.

Alle Ergebnisse und KLAPPEN stehen unter www.dieklappe.de zum Download bereit.

Bei den Einreichungen durfte es sich ausschließlich um Beiträge handeln, die für den deutschsprachigen Markt also für Deutschland, Österreich oder die Schweiz entwickelt und realisiert worden waren. Klaus Flettner, Change Gruppe, Präsident des Kommunikationsverband: „Das Ergebnis der Klappe und die hohe Akzeptanz des Wettbewerbs bei der Industrie, die sich als Juroren für den Wettbewerb engagieren, zeigt uns, wie wichtig es ist, Plattformen für den Dialog zwischen Auftraggebern und Kreativen zu schaffen!“ Flettner weiter: „Auch das Engagement der Freien und Hansestadt Hamburg, die uns nun schon im zweiten Jahr als Förderer unterstützt, bestärkt uns! Der Kommunikationsverband wird die KLAPPE in den kommenden 12 Monaten in Deutschland, Österreich und der Schweiz bei Clubveranstaltungen zeigen. Unser Ziel ist es, den Dialog zwischen den Kommunikatoren zu fördern und die Learnings aus unseren Wettbewerben an den Nachwuchs und an die Basis weiterzugeben!“

Kat. TV					
Titel des Beitrags	Auftraggeber Firma	Agentur	Produktion	Branche	Award
Hymne des Machens	Hornbach Baumarkt	Heimat Werbeagentur	Partizan	Handel	Gold
Intelligent kombiniert	Audi	kempertrautmann	Markenfilm	Automobil	Silber
Ballerina	1. FC Köln	Scholz & Friends	Markenfilm	Sport	Silber
Berghütte	Schweiz Tourismus	Spillmann/Felser/Leo Burnett	Condor Films	Tourismus	Silber
Sprechende Wohnungen	Deutscher Caritasverband	BBDO Düsseldorf	Cobblestone	Soziales	Silber
Kinderfantasien	IKEA Deutschland	Grabarz & Partner	Salt Berlin Filmproduktion	Handel	Silber
Ei	EDEKA	Grabarz & Partner	Cobblestone	Handel	Silber
Die Hühnerstampede	Yello Strom	Atletico Int., Berlin	Markenfilm	Energie	Bronze
New Kid	Audi	kempertrautmann	Tony Petersen Film	Automobil	Bronze
Kat. Kino					
Titel des Beitrags	Auftraggeber	Agentur	Produktion	Branche	Award
Hymne des Machens	Hornbach Baumarkt	Heimat Werbeagentur	Partizan	Handel	Gold
Sprechende Wohnungen	Deutscher Caritasverband	BBDO Düsseldorf	Cobblestone Filmproduktion	Soziales	Silber
Blitz	BMW	Serviceplan	EMBASSY OF DREAMS FILMPRODUKTION	Automobil	Bronze
Glasmusik	SkodaAuto Deutschland	Leagas Delaney	Sehsucht (Hamburg)	Automobil	Bronze
Intelligent kombiniert	Audi AG	kempertrautmann	Markenfilm	Automobil	Bronze
Der Weg des Geldes	Herzenswünsche e.V.	L.Wendt/J. Kubik	Jung van Matt / Filmakademie Baden Württemberg		Bronze

Kat. Internet					
Titel des Beitrags	Auftraggeber	Agentur	Produktion	Branche	Award
Schneller und einfacher dank Windows 7	Microsoft Schweiz	Grayling Schweiz	Grayling Schweiz	Software	Silber
Tabletrick	BMW	Serviceplan	THE BRAINSTORMCLUB	Motorrad	Silber
New Kid	Audi	kempertrautmann	Tony Petersen Film	Automobil	Bronze
Kolle Rebbe 15 Jahre	Kolle Rebbe	Kolle Rebbe	Jotz! Filmproduktion	Werbung	Bronze
Kat. Unternehmensfilm					
Titel des Beitrags	Auftraggeber	Agentur	Produktion	Branche	Award
Illumannski	Lukas Lindemann Rosinski	Lukas Lindemann Rosinski	weareflink/Studio Funk	Werbung	Gold
Kolle Rebbe 15 Jahre	Kolle Rebbe	Kolle Rebbe	Jotz! Filmproduktion	Werbung	Bronze
Zeit gewinnen	DB Mobility Logistics	Ogilvy Frankfurt	Erste Liebe Filmproduktion	Transport	Bronze
Kat. Nachwuchs					
Titel des Beitrags	Einreicher		Produktion		Award
Talking Fish	Annika Richter & Caroline Ellert		Markenfilm	Cannes 2010 Yong Lions	Silber
Freundinnen	Mira Scholz		House of Packshots		Bronze
Taucher	Malte Ollrogge/Florin Schmidt		House of Packshots		Bronze
Klarsicht	Christine Gustke		House of Packshots		Bronze

Kat. Regie						
Titel des Beitrags	Auftraggeber Firma	Agentur	Produktion	Branche	Regisseur	Award
Hymne des Machens	Hornbach Baumarkt	Heimat Werbeagentur	Partizan	Handel	Nico Beyer	Gold
Sprechende Wohnungen	Deutscher Caritasverband	BBDO Düsseldorf	Cobblestone	Soziales	Cadmo Quintero	Silber
Die schönsten Opern aller Zeiten „Carmen“	ZDF	Kolle Rebbe	Signed Media	Medien	Jan Hinrik Drevs	Bronze
Kat. Skript						
Titel des Beitrags	Auftraggeber	Agentur	Produktion	Branche	Skript	Award
Hymne des Machens	Hornbach Baumarkt	Heimat Werbeagentur	Partizan	Handel	Matthias Storath	Silber
New Kid	Audi	kempertrautmann	Tony Petersen	Automobil	Jens Theil	Silber
Sprechende Wohnungen	Deutscher Caritasverband	BBDO Düsseldorf	Cobblestone	Soziales	Anne Hüsken, Antje Schnottale	Silber
punch	Daimler smart	BBDO Düsseldorf	Five Three Double Ninety /Bacon CPH Schönheitsfarm	Automobil	Huw Williams	Bronze
Kat. Kamera						
Titel des Beitrags	Auftraggeber	Agentur	Produktion	Branche	Kamera	Award
Intelligent kombiniert	Audi	kempertrautmann	Markenfilm	Automobil	Martin Ruhe	Bronze
Kat. Schnitt						
Titel des Beitrags	Auftraggeber	Agentur	Produktion	Branche	Schnitt	Award
Intelligent kombiniert	Audi	kempertrautmann	Markenfilm	Automobil	Russ Glasgow	Bronze

Kat. Sounddesign						
Titel des Beitrags	Auftraggeber	Agentur	Produktion	Branche	Musik	Award
Glasmusik	SkodaAuto Deutschland	Leagas Delaney Hamburg	Sehsucht (Hamburg)	Automobil	Petr Spatina	Bronze
Kinderfantasien	IKEA Deutschland	Grabarz & Partner	Salt Berlin Filmproduktion	Handel	Studio Funk	Bronze
Kat.Trailer						
Titel des Beitrags	Auftraggeber	Agentur	Produktion	Branche		Award
Die schönsten Opern aller Zeiten "Carmen"	ZDF	Kolle Rebbe	Signed Media	Medien		Silber- Kampagne
Die schönsten Opern aller Zeiten "Don Giovanni"	ZDF	Kolle Rebbe	Signed Media	Medien		Silber- Kampagne
Nike* Human Race	Nike+ Brand Connection	Jung von Matt/Neckar	emenes	Sportbekleidung		Bronze

Jury der Klappe 2010 sind:

kempertrautmann, Dr. Michael Trautmann, Lukas/Lindemann/Rosinski , Bernhard Lukas, Scholz & Friends, Matthias Schmidt, Spillmann/Felser/Leo Burnett, Martin Spillmann, Tribal DDB, Tobias Clairmont, Bank Austria, Peter Drobil, House of House of Packshots, Hans-Joachim Berndt, Loupe TV, Antonia Coenen, MARKENFILM, Florian Beisert, noon , Ingken Wagner, Pirates'n Paradise, Claudia Mina, soup.film, Ada Roggendorf, Werbe Weischer, Florian Weischer, Regisseur, Nico Beyer, Regisseur, Florian Meimberg, Who's Mcqueen Picture, Philipp Petersson, Gruner + Jahr, Julia Jäkel, Ikea Deutschland, Claudia Willvonseder, McKinsey & Company, Dr. Jesko Perrey, redblue Marketing, Thomas Hesse, Tchibo, Fred Arnold, Google Deutschland, Lars Lehne, Bundesamt für Naturschutz, Franz-August Emde, HORIZONT Mehrdad Amirkhizi, Stern, Alf Burchardt, Werben & Verkaufen, Kerstin Richter-Östreicher, Werbewoche, Andreas Panzeri.

Förderer der KLAPPE 2010 sind:

Freie und Hansestadt Hamburg, Markenfilm Hamburg, Pirates'n Paradise, Düsseldorf + Berlin, House of Packshots, Soup Film.

Über den Kommunikationsverband:

Der Kommunikationsverband ist die einzige interdisziplinäre, übergeordnete Berufsorganisation in der Kommunikationsbranche in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit Sitz in Hamburg. Er hat rund 1000 Mitglieder, die sich auf 18 Clubs in 15 Bundesländern verteilen. Neben Einzelpersonen können auch Firmen die Mitgliedschaft erwerben. „Kommunikation professionalisieren“ ist das Motto des Verbandes, der seinen Mitgliedern Dienstleistungen, wie u.a. eine Hinterlegungsstelle zum urheberrechtlichen Schutz für Ideen den „Ideen-Tresor“, Rechtsberatung, Ausbildungsveranstaltungen und Vortragsreihen anbietet. Außerdem schreibt der Kommunikationsverband Kreativwettbewerbe wie DIE KLAPPE, den BOB „Best of Business to Business“ Award aus.

Kontakt und Rückfragen: Kommunikationsverband e.V. Katharina Stinnes, Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg, Tel: +49 40.41 917-787 (Fax -790), geschaeftsstelle@kommunikationsverband.de