

Pressemitteilung

DIE KLAPPE – Nachwuchswettbewerb für „Commercials“ wird unterstützt von: Beiersdorf NIVEA FOR MEN, Deutschen Bahn, Ströer Infoscreen und Unilever Bifi

Hamburg, den 13. Oktober 2011 - Mit Filmen für drei Top Marken darf sich der Nachwuchs im Jahr 2012 die Fahrkarten nach Cannes zu den Young Lions 2012 verdienen. Die Gewinner des Nachwuchs Wettbewerbs für Werbefilme werden vom Kommunikationsverband und dem Vertreter des Cannes Festivals für Deutschland, WerbeWeischer, nach Cannes eingeladen. „Das Feedback der Nachwuchskreativen war derart positiv, dass wir als Verband alles daran setzen werden, diese Möglichkeit des Lernens und des Austausches mit der internationalen Kreativszene zu fördern!“



DIE KLAPPE Nachwuchswettbewerb „Commercial“ powered by: NIVEA FOR MEN, Deutsche Bahn, Ströer Infoscreen und Unilever BiFi

Das Nachwuchsprojekt für Werbefilm unterstützen im Jahr 2012 die Unternehmen Beiersdorf AG mit NIVEA FOR MEN, die Deutsche Bahn AG und Ströer Infoscreen und Unilever Bifi. Ströer stellt die Medialeistung für die Veröffentlichung der Nachwuchspots auf dem „Out-of-Home-Channel“ zur Verfügung. Die digitalen Screens sind Teil des neuen und deutschlandweiten Bewegtbildnetzes von Ströer an den 200 frequenzstärksten Bahnhöfen in Deutschland. Zum zweiten Mal dabei ist Unilever mit der Marke BiFi, die schon im Jahr 2011 die Patenschaft für einen Nachwuchsspot übernommen hatten. Mit NIVEA FOR MEN ist zum ersten Mal ein Kosmetikartikel im Fokus der Nachwuchsarbeiten.

Mit 5 Punkten im Kreativranking, einer handverlesenen hochkarätigen Jurybesetzung unter Leitung von Dr. Michael Trautmann, kempertrautmann, geht DIE KLAPPE in die 32ste Runde.

Zur KLAPPE 2012 eingereicht werden können Filme, die im Zeitraum 01. März 2011 – 31. Januar 2012 entstanden und mindestens 1 Mal öffentlich gezeigt wurden. Die Preisverleihung wird am 1. März 2012 in Hamburg im Museum für Kunst und Gewerbe mit Unterstützung der Freien und Hansestadt Hamburg stattfinden.

Wer das Cannes Festival 2011 verpasst hat, kann das Best of Cannes Lions 2011 und das Beste aus der KLAPPE Rolle 2011 bei der Veranstaltungsserie „**Learn from the Best**“ am **15. November 2011** in Hamburg sehen. Anmeldungen nimmt die Geschäftsstelle des Kommunikationsverbands entgegen der Eintritt inkl. Drinks & Fingerfood kostet 25 Euro.

Kontakt: Kommunikationsverband e.V., Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg, Tel: +49 40.41 917-787 (Fax -790) geschaeftsstelle@kommunikationsverband.de

