

Social Video Schüler-Recruiting zur Einreichung bei „DIE KLAPPE 2018“

**Gemeinsam Zusammen – ein Ziel vor Augen!!
Nachhaltig erfolgreich**

Für Menschen – für Märkte – für morgen!!

Briefing

Social Video Schüler-Recruiting

Aufgabe

Entwickelt werden soll ein Social Video zum Recruiting von Schülern für den Deutsche Bahn-Konzern. Wir wollen junge Menschen/Schüler dafür begeistern, sich für einen der vielen Ausbildungsberufe oder ein Duales Studium beim DB-Konzern zu bewerben.

Das Video soll virales Potenzial mitbringen.

Mit diesem Video möchten wir begeistern, überraschen, Emotionen schaffen.

Die Marke DB soll positiv aufgeladen werden.

- Bitte denken Sie völlig frei und „out of the box“.
- Wir sind offen für kreative, mutige Ansätze (unter Beachtung eines glaubwürdigen Markenfits).
- No goes: Sexismus, Rassismus, direkte politische Botschaften oder die Verletzung von Stakeholder-Interessen (Eigentümer DB: Bundesrepublik Deutschland). Ebenso wie die Verletzung jeglicher rechtlicher Normen.
- Gesellschaftspolitische Themen können gerne aufgegriffen werden (im Sinne von Relevanz, Emotionalität...).
- Bitte beachten Sie, dass es nicht nur um das Recruiting für den Bereich Personenverkehr der DB gehen soll, sondern für den Gesamtkonzern.

Social Video Schüler-Recruiting

Zielgruppe

15 – 19 Jährige, die eine Ausbildung oder ein Duales Studium ab Herbst 2019 anstreben.

Primär Real- und Gesamtschüler für eine Berufsausbildung.

Gymnasiasten für ein Duales Studium (oder auch eine Ausbildung).

Informationen zu den **Ausbildungsberufen** bei der Deutschen Bahn AG:

<https://karriere.deutschebahn.com/de/de/jobs/schueler/ausbildung/>

Duale Studiengänge bei der Deutschen Bahn AG:

<https://karriere.deutschebahn.com/de/de/jobs/schueler/duales-studium/>

Engpassberufe:

Engpassberufe sind entweder wenig bekannt und/oder eher unbeliebt bei der Zielgruppe.

Sie sollten für mehr Bekanntheit hervorgehoben werden und positiv, ggf. mit ihren Vorteilen, dargestellt werden.

Ausbildung: Elektroniker für Betriebstechnik, Fahrdienstleiter, Lokführer, Mechatroniker, Kauffrau für Verkehrsservice, Fachkraft im Gastgewerbe, Gleisbauer, Elektroanlagenmonteur

Duales Studium: Ingenieur- und IT-Studiengänge

Social Video Schüler-Recruiting

Anmutung/Tonality

- kreativ, mutig, innovativ
- hoch emotional, sympathisch
- Begeisternd
- Authentisch, ehrlich, nahbar
- Anpackend, macht Lust, etwas zu verändern/Dinge voranzutreiben
- aufmerksamkeitsstark mit viralem Potenzial
- differenzierend von bisherigen Recruiting-Filmen, aber auch überraschend für die Deutsche Bahn
- Mood: siehe Lookbook der Deutschen Bahn
- Gemeinsam Zusammen – ein Ziel vor Augen!!

Der Claim steht im Mittelpunkt!!:

Willkommen, du passt zu uns.

Länge des Videos

Wir richten uns gerne nach einer Empfehlung (60 – 90 Sekunden)

Teilnahmebedingungen/Vorgaben „Die Klappe 2018“

Teilnahmebedingungen „Die Klappe 2018“

- Zugelassen sind nur Filme, die in D, A, CH entwickelt und/oder produziert werden
- Weitere Infos unter www.dieklappe.de

Technische Vorgaben:

Dateiformate: MPEG3 / MPEG 4 (keine getrennten Video- und Audiospuren) unbedingt in **HD Qualität!**