

SWAROVSKI

BRAND EXPRESSION FILM – DIE GROÙE KLAPPE 2018

DATUM:	23.10.2017
BRAND MISSION	<p>Daniel Swarovski's original mission was to „create a diamond for every woman to afford“. This is reflected in Swarovski's today brand purpose "Swarovski exists to add sparkle to peoples' every day lives". Die ursprüngliche Mission von Daniel Swarovski war es, "einen Diamanten für jede Frau erschwinglich zu machen". Dies spiegelt sich in Swarovskis heutigem Markenversprechen wider: "Swarovski Bestreben ist, dem täglichen (Arbeits-)Leben Glanz zu verleihen".</p>
PROJEKTBESCHREIBUNG	<p>Es geht um die Demokratisierung von Luxus! Das ist der Markenkern, den würden wir gerne (mit unserem Vermächtnis von Handwerkskunst, Nachhaltigkeit angereichert) zum Ausdruck bringen wollen.</p> <p>Der Film soll die Kraft des Swarovski Markenkerns mit Schwerpunkt auf Kristall im Allgemeinen, nicht nur Schmuck!!! <u>Swarovski produziert Kristall.</u> und stellt auch sehr hochwertige Ferngläser und Zielfernrohre und Industrie Werkzeuge zum Schleifen, Schneiden, Sägen und Bohren her. Sich nur auf Schmuck zu versteifen, würde zu kurz greifen.</p> <p>Und er soll unseren hohen Anspruch an die Kreativität und das Vermächtnis von Daniel Swarovski an die Handwerkskunst und Nachhaltigkeit einfangen und junge Menschen begeistern für ein Unternehmen zu arbeiten, das den absoluten Luxus- und Qualitätsanspruch lebt - Swarovski.</p>

SWAROVSKI

ZIELGRUPPENINSIGHTS.	<p>Focus on Junge Leute, die in einem internationalen Unternehmen Karriere machen möchten, das für Mode, für Qualität, für Luxus und für Nachhaltigkeit steht und diese Attribute lebt...employer branding!</p> <p>Swarovski produziert von Ohrsteckern für 12 Euro bis hin zu handgefertigten Kristall-Luster-Unikaten für über 3 Millionen Euro in allen Preisregionen und für alle Zielgruppen. Das ist extrem heterogen wenn man über die Marke als Ganzes sprechen will. Deswegen wäre es für einen „Brand Expression Film“ sinnvoller sich mit der Marke zu befassen, nicht mit der Zielgruppe.</p>
ACTIONPOINT:	Swarovski's social media channels und websites.
ANGEBOT INKL. PRODUKT:	Viral- and/or online-film 60 – 90 seconds.
LIEFERADRESSE:	Swarovskistraße 30, 61112 Wattens, Austria
VORGABEN (Bilder, Texte, o.ä.):	- Corporate Designs und Brand Standards werden zur Produktion geliefert