

DIE „Große“ Klappe 2018 TOYOTA Nachwuchs Briefing vom 16. Oktober 2017



Produkt und Philosophie

Was in den ersten hundert Jahren der Automobilindustrie das Benzin war, wird in Zukunft der Wasserstoff sein. Chairman Toyota Takechi Uchiyamada

Oder auch:

Wir haben von Fahrzeugen geträumt, die unsere Abhängigkeit vom Öl verringern und die Umweltbelastung reduzieren.

Wasserstoff ist nahezu unbegrenzt verfügbar und lässt sich aus einer Vielzahl natürlicher Ausgangsstoffe und sogar aus Abfällen wie beispielsweise Klärschlamm herstellen, was ihn zu einem perfekten Energieträger macht. Für seine Gewinnung aus Wasser lassen sich regenerative Energiequellen wie Solar- und Windkraft nutzen. Darüber hinaus lässt sich Wasserstoff vergleichsweise leicht speichern sowie transportieren und gehört so zu den wichtigsten Energieträgern der Zukunft.

Der Mirai die erste Wasserstofflimousine in Großserie.

Er hat eine Reichweite von 500km

Bei einer Aufladedauer von nur 3 Minuten

Der Wasserstoffantrieb* ist unsere Antwort auf den langfristigen Bedarf an alternativen Kraftstoffen. Mit dem Mirai bereiten wir den Weg für eine saubere und sichere Mobilität der Zukunft.

Die Benefits

Er vereint die Vorzüge eines Wasserstofffahrzeugs mit der Alltagstauglichkeit eines Verbrennungsmotors.

Sauber - weil er im Betrieb völlig emissionsfrei ist: keine Schadstoffe, kein CO₂, kein Altöl, kein Verschleiß. Das Wasser ist praktisch die Energie und auch das „Abfallprodukt“ des Wasserstoffkreislaufs

Leise - dank des Elektromotors

Zukunftssicher - da Wasser als Rohstoff unendlich verfügbar ist. Wasser rein – Wasser wieder raus.

Ziel des Films:

Der Film soll dazu beitragen, die Marke Toyota in der relevanten Zielgruppe emotional aufzuladen und das Unternehmen als innovativen Maßstab darzustellen.

Seite: 1





Die Zielgruppe:

Der Film richtet sich an das Moderne Arbeitnehmersmilieu (Progressive Modern Mainstream). Diese Personen sind jung, flexibel, ambitioniert und konsumfreudig. Sie pflegen ihre sozialen Kontakte und legen Wert auf einen Ausgleich zwischen Arbeit, Freizeit und Familie. Außerdem sind sie offen für neue Erlebnisse & Lebensweisen und lassen sich für neue Marken begeistern.

Kreatives Sprungbrett:

Was wäre, wenn der Mirai das einzige Auto auf der ganzen Welt wäre?

**((Brennstoffzellen Fahrzeuge bzw. Wasserstoff-Autos unterscheiden sich nicht in der alltäglichen Nutzung nicht von Benzin oder Diesel-Fahrzeugen. 3 Min tanken und 500 km fahren sind gewohnte und komfortable Nutzungsbedingungen. Bis Ende 2017 sind bereits 50 Tankstellen in Deutschland vorhanden, Ende 2018 werden es 100 sein und das Ziel ist es, dass bis 2013 400 Wasserstofftankstellen verfügbar sein werden. Wasserstoff ist "Energie für immer" und der Betrieb ist sowohl CO2 als auch Schadstoff-frei. Der global einheitliche Tankstutzen erleichtert die Einsatzmöglichkeiten.*

Für PKW liegt der Befülldruck bei 700 bar (wir arbeiten mit Druck und nicht mit "Niedrigtemperatur"-Befüllung). Busse & LKW werden mit 350bar befüllt. So können Züge, Busse, LKW, Boote, Schiffe & Co mit der Energie für immer angetrieben werden!))

