

Hintergrund

Toyota ist seit 20 Jahren Vorreiter und Marktführer im Bereich Hybrid mit der größten Range. Für jede Anforderung im Bereich PKW bietet Toyota ein Hybrid Modell an.

Was ist Hybrid?

Hybrid-Fahrzeuge kombinieren einen konventionellen Benzinmotor mit einem Elektroantrieb.

Das kluge Zusammenspiel beider Motoren erfolgt automatisch und ermöglicht eine bemerkenswerte Kraftstoffersparnis von 20-30%, deutlich verringerte Abgasemissionen und ein besonderes Fahrgefühl.

Hybridfahrzeuge können also auch für längere Fahrten oder Autobahnstrecken eingesetzt werden und sind derzeit die beste Alternative zu herkömmlichen Fahrzeugen. Sie können rein elektrisch fahren. Ein Toyota Vollhybrid hat keinen Stecker und muss nicht geladen werden.

Bei Toyota gibt es Hybridmodelle vom Kleinwagen bis zum SUV: Yaris, Auris, C-HR, RAV4.

Mehr über Toyota Hybrid hier:

<https://www.toyota.de/hybrid/fragen-und-antworten.json>

Ziel des Films:

Der Film soll dazu beitragen, die Hybridtechnologie in der relevanten Zielgruppe als „cool“ und „must have“ zu positionieren, in dem klar wird, dass Hybrid einfach im Mainstream angekommen ist und mehr als nur eine Alternative für die konventionellen Motoren ist.

Die Zielgruppe:

Der Film richtet sich an das Moderne Arbeitnehmersmilieu (Progressive Modern Mainstream). Diese Personen sind jung, flexibel, ambitioniert und konsumfreudig. Sie pflegen ihre sozialen Kontakte und legen Wert auf einen Ausgleich zwischen Arbeit, Freizeit und Familie. Außerdem sind sie offen für neue Erlebnisse & Lebensweisen und lassen sich für neue Marken begeistern.

Kreatives Sprungbrett:

It's 2018 and hybrid is in.